



topco

崇越電通股份有限公司

法人說明會

追求卓越
共創未來

簡報者：潘振成董事長

2022/8/16

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

內容大綱



一、公司簡介

二、營運概況與產品應用

三、經營實績

四、未來展望

公司簡介



公司名稱: 崇越電通股份有限公司

成立日期: 1981年

上櫃日期: 2006年2月22日

股票代號: 3388

實收資本額: 7.4億元

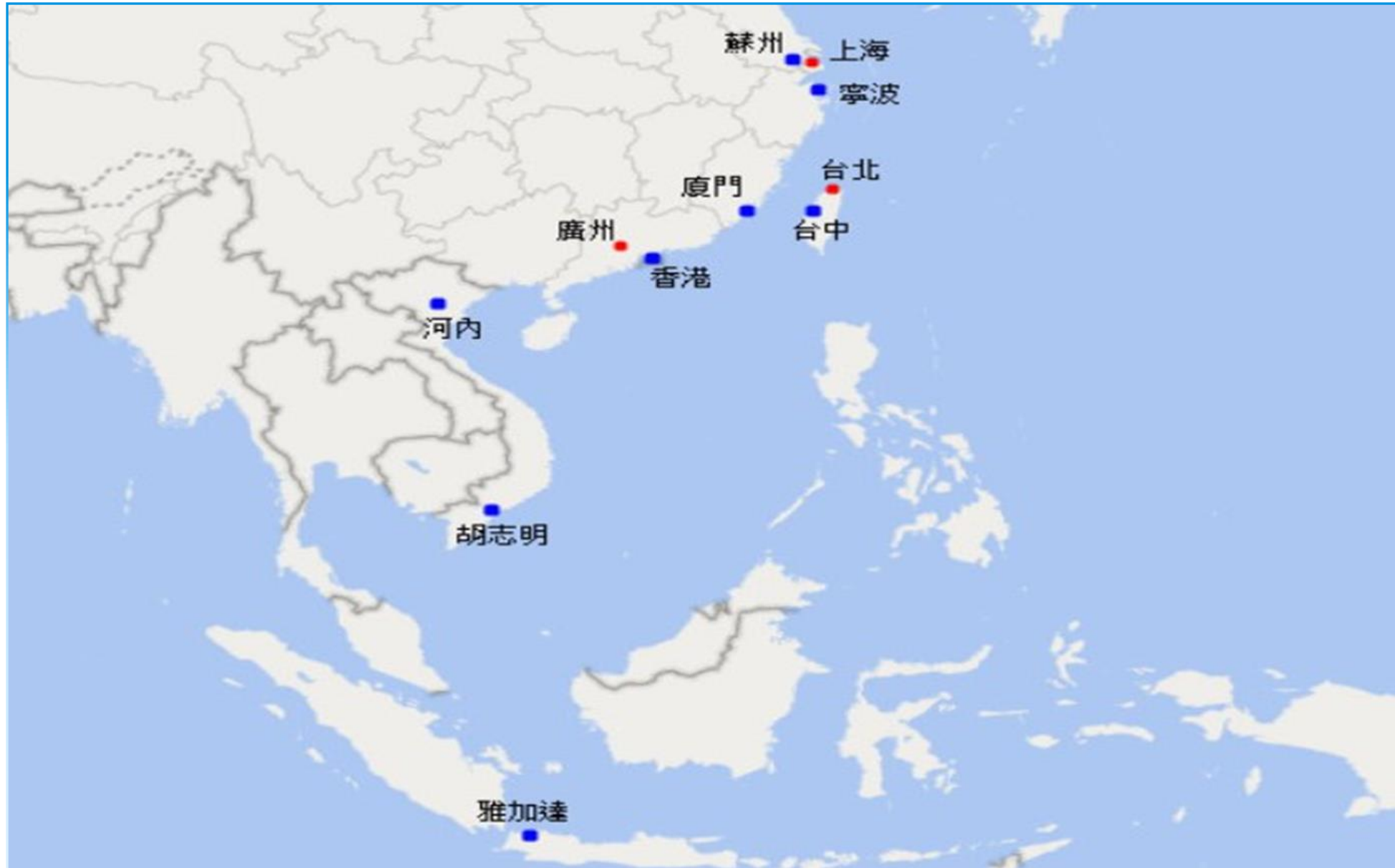
集團員工人數: 約 260人

主要營業項目: Silicone及特殊關鍵材料之銷售

其他: 107/108/109/110年連續四年公司治理評鑑排名上櫃公司前5%, 同時也名列

上市+上櫃公司市值50億-100億類別排名前5%

海內外據點分布



Silicone材料應用面遍及各行各業

食

食品級消泡劑、食品包材離型

衣

紡織柔軟劑

住

建築用結構膠

行

電動滑板車、
電動車

育

手機、NB、
Pad

樂

穿戴裝置、潛
水設備

主要代理産品

未来の中にアドマテックス



產業特性

產品應用
範圍廣

橫跨各種產業，不易受單一或少數產業景氣循環影響

客戶數多
且分散

有效交易客戶超過1萬家，
任單一客戶營收佔比小於5%

新應用不斷
推陳出新

每年都會發展出新應用領域
之材料

H1 營運說明

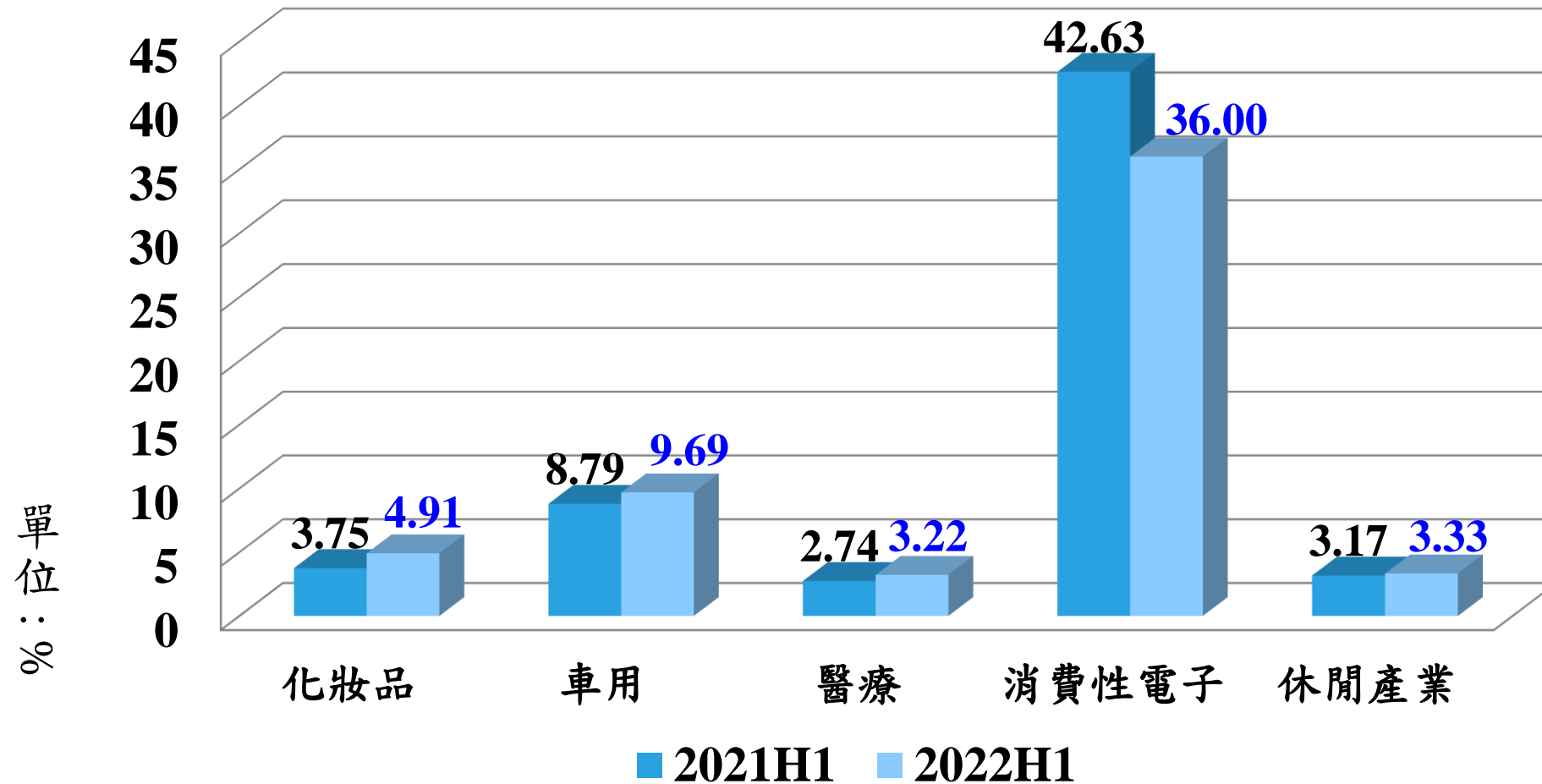


- 4月及5月受到上海封控影響，因此電子產業之客戶生產線普遍停產或減產。惟東南亞市場持續成長+其他產業客戶訂單尚可，因此Q2業績及H1獲利略優於預期，YOY仍呈現正成長（故消費性電子佔比下滑）
- H2全球通貨膨脹+大幅升息已影響消費力及排擠非民生必須品之需求，中低階消費性電子產品受影響最大
- 產業訂單需求仍存在，惟過去二年因為疫情因素導致供應鏈失序而重覆下單，因此普遍存在庫存成本偏高（過去原物料價格大漲）+庫存數量偏高，預估庫存調整期約需1至2季，故Q3已無旺季效應

H2展望

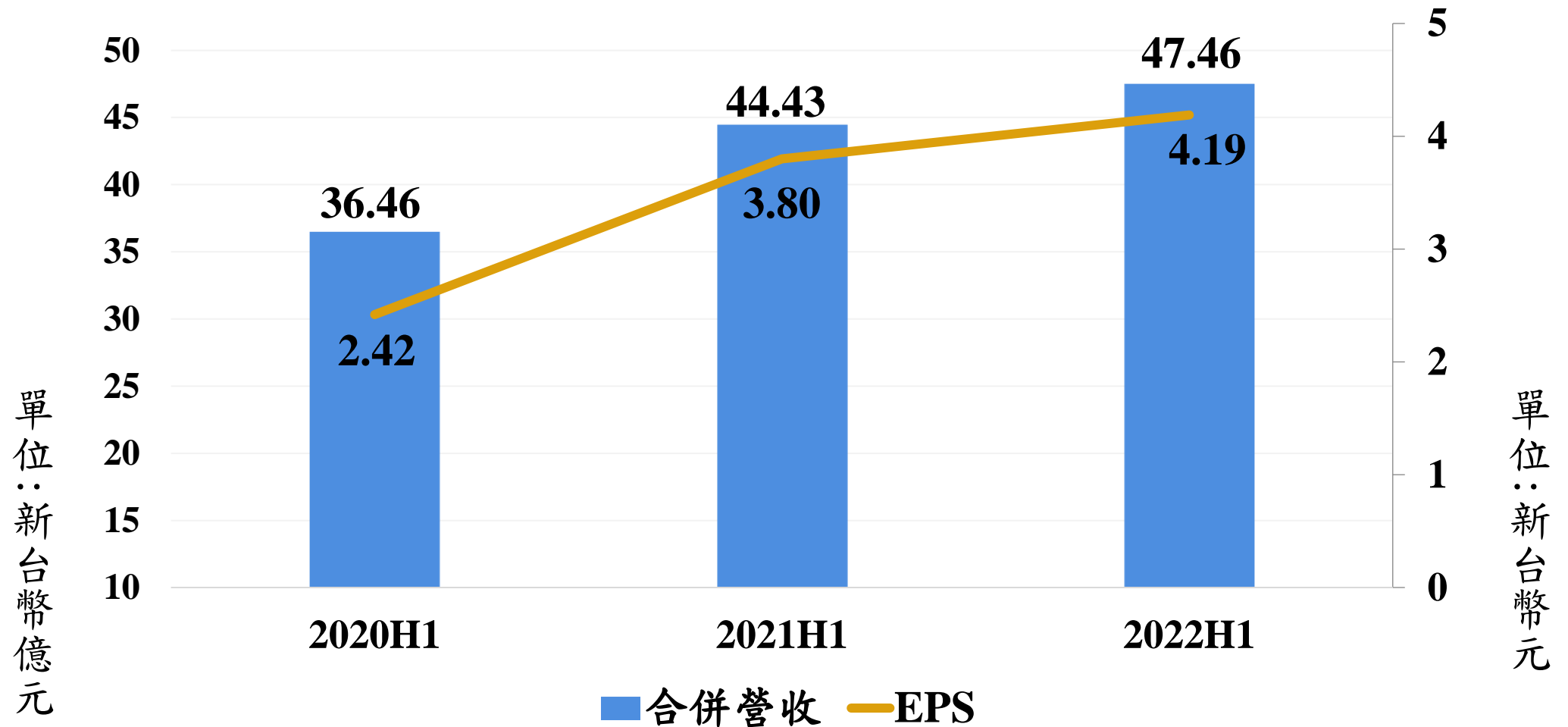
- 消費性電子產業中，國際品牌大廠Q3起陸續推出新產品，因此高階手機/高階耳機/Mini-LED等產業訂單仍看好
- 其餘產業中，環保水性Silicone(for 煙囪及船舶)/伺服器資料中心/元宇宙等產業訂單仍看好
- 以市場來看，東南亞上半年營收佔比由去年的6%成長至8%，下半年應該仍會持續成長。

五大產業佔比



經營績效

合併營收及EPS



經營績效

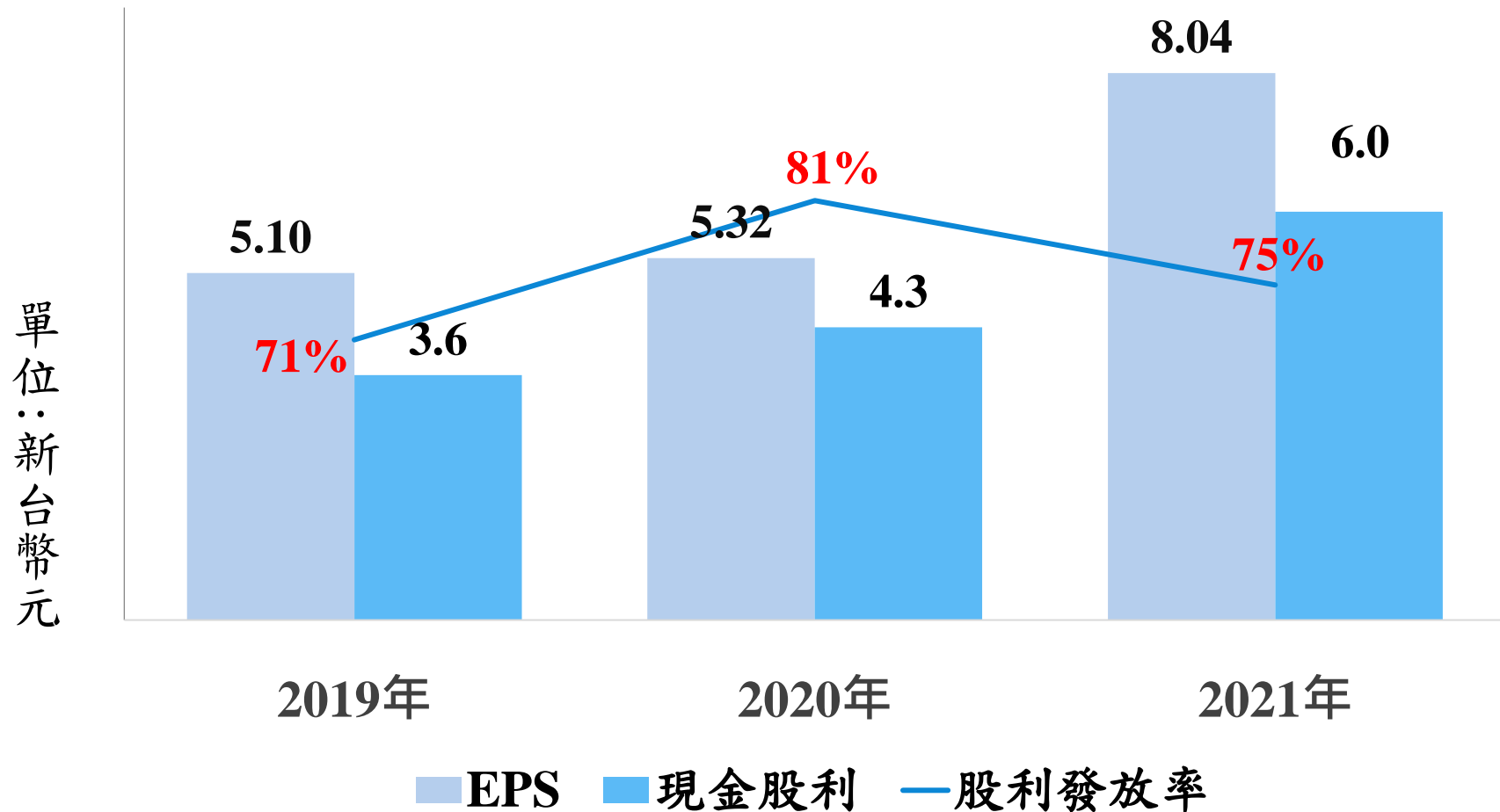
與去年同期比較

單位:新台幣百萬元

	2022Q2	2021Q2	YOY	2022H1	2021H1	YOY
營收	2,379	2,230	6.7%	4,746	4,443	6.8%
營業利益	190	184	3.3%	392	362	8.3%
歸屬母公司 淨利	150	142	5.6%	310	282	9.9%
EPS(元)	2.02	1.92	5.2%	4.19	3.80	10.3%

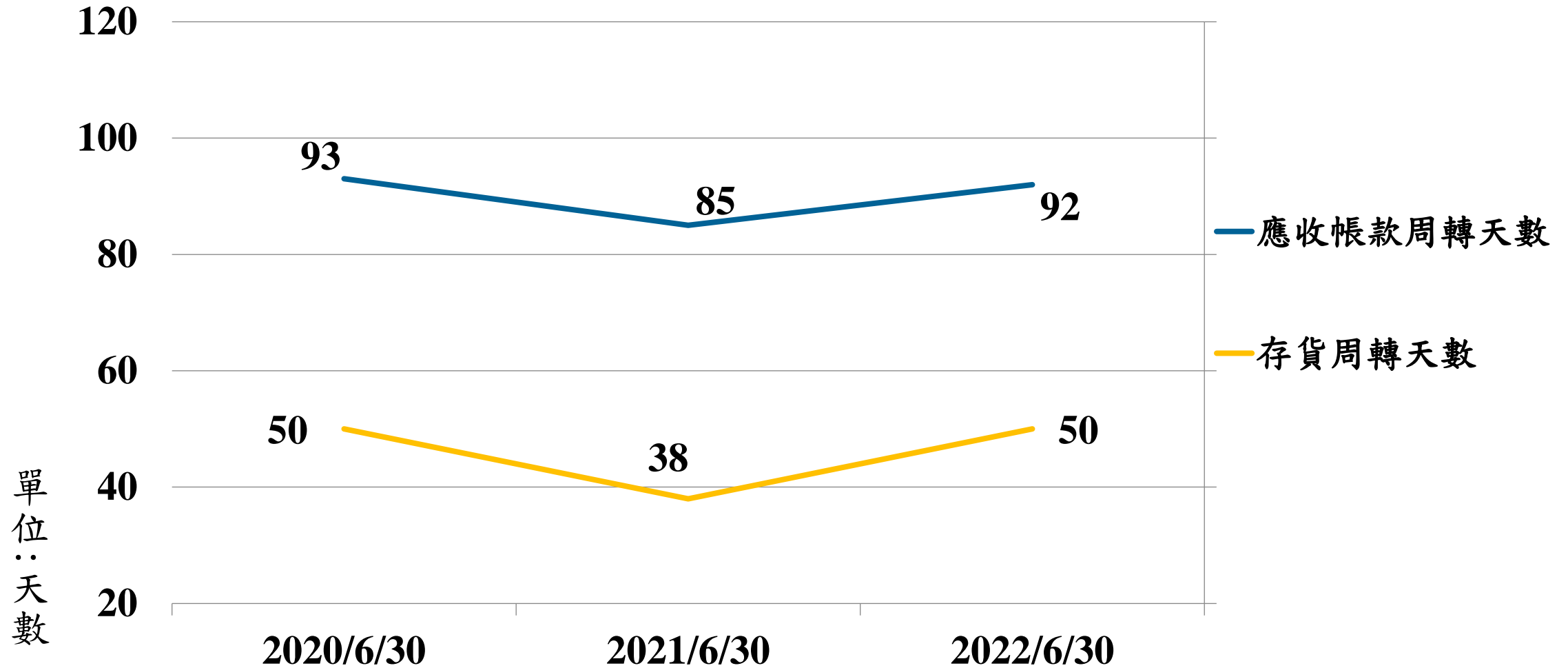
經營績效

股利發放情形



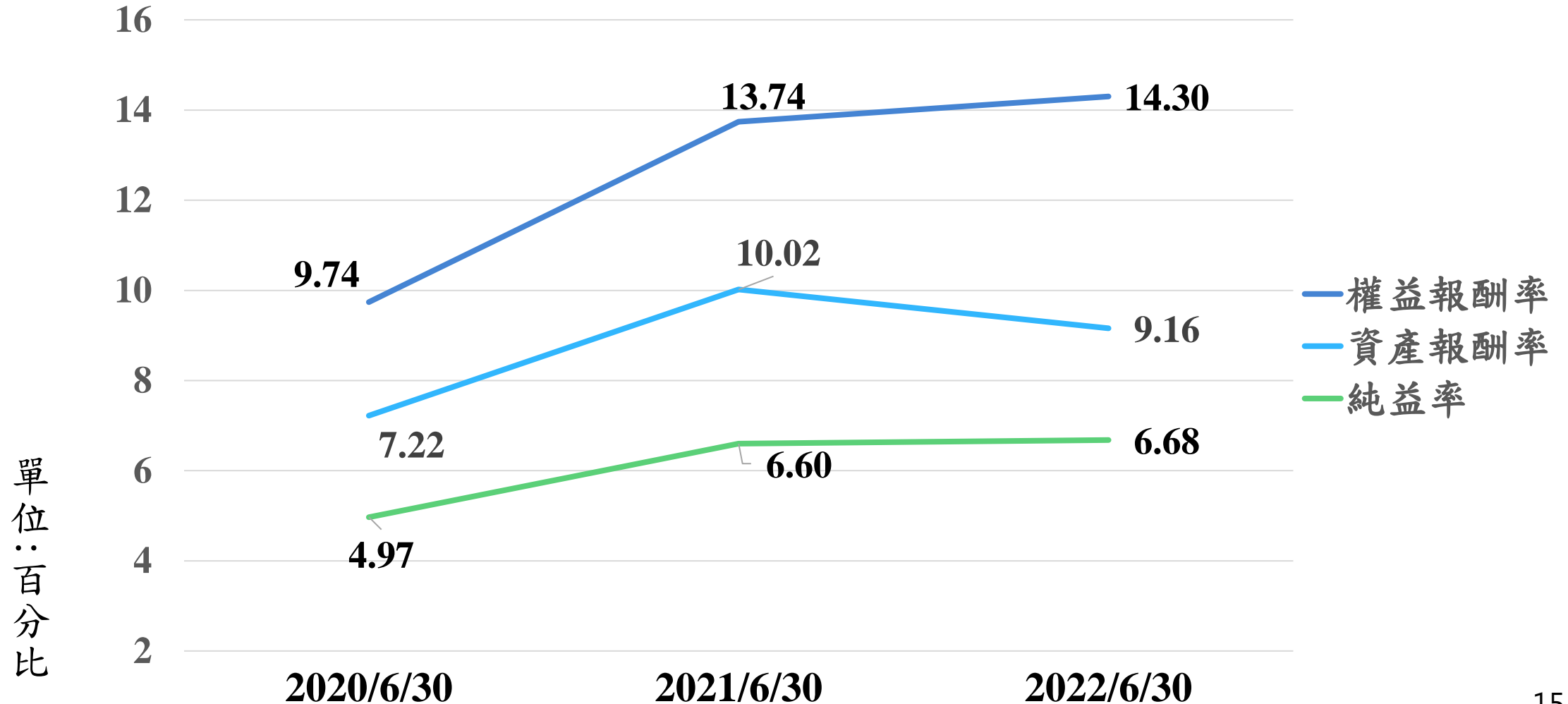
經營績效

財務結構及經營能力



經營績效

獲利能力



Q&A

