



topco

崇越電通股份有限公司

法人說明會

追求卓越  
共創未來

簡報者：潘振成董事長

2022/03/28

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

# 內容大綱



一、公司簡介

二、營運概況與產品應用

三、經營實績

四、未來展望

# 公司簡介

公司名稱: 崇越電通股份有限公司

成立日期: 1981年

上櫃日期: 2006年2月22日

股票代號: 3388

實收資本額: 7.4億元

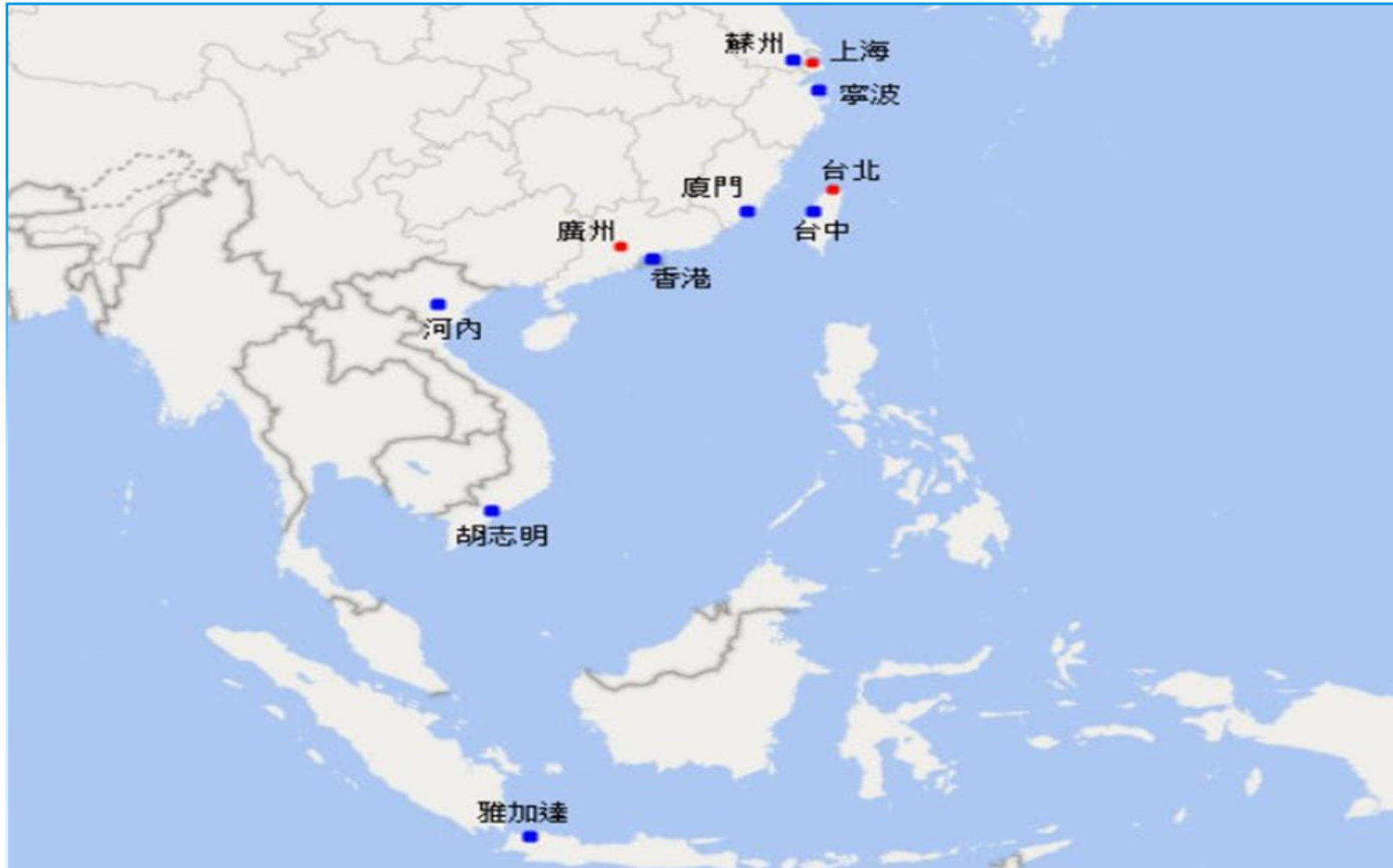
集團員工人數: 約 250人

主要營業項目: Silicone及特殊關鍵材料之銷售

其他: 107/108/109連續三年公司治理評鑑排名上櫃公司前5%, 同時

也名列上櫃公司市值50億-100億類別排名前5%

# 海內外據點分布



# 主要代理産品

未来の中にアドマテックス



# 產業特性

產品應用  
範圍廣

橫跨各種產業，不易受單一或少數產業景氣循環影響

客戶數多  
且分散

有效交易客戶超過1萬家，  
任單一客戶營收佔比小於5%

新應用不斷  
推陳出新

每年都會發展出新應用領域  
之材料

# 營運概況及展望

## 2021年概況:

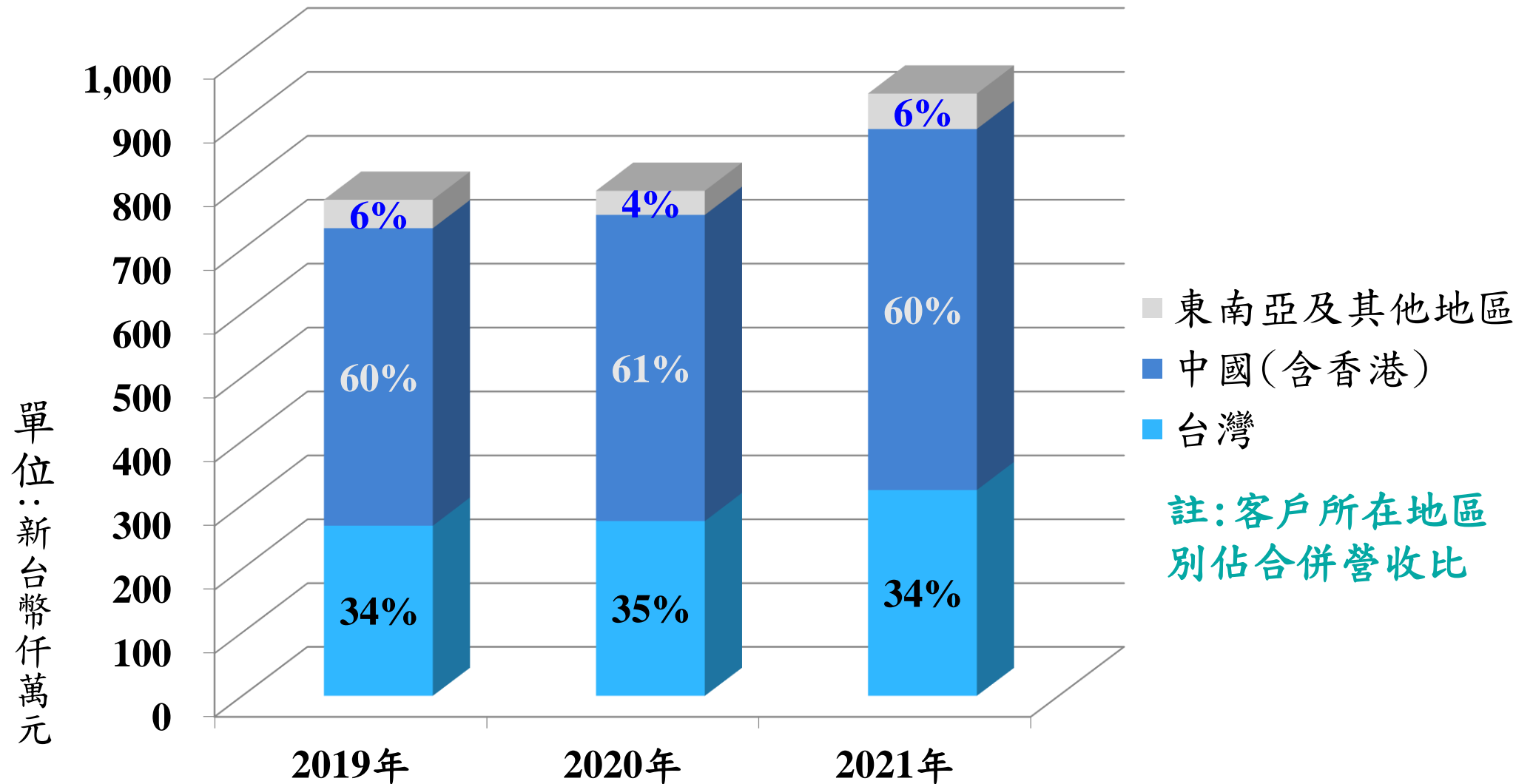
- 疫情受惠產業-NB散熱/玻纖布/銅箔/車用/醫療/消費電子/手機相關材料
- 全球持續性海空運量能不足與塞港問題,短鏈供應-歐美進口原料交期長,亞洲地區之日本/大陸/台灣/泰國等現地供應原料受惠
- 各相關原物材料供應不足,特別是礦產相關受限大陸限電與碳中和議題

## 2022年H1展望:

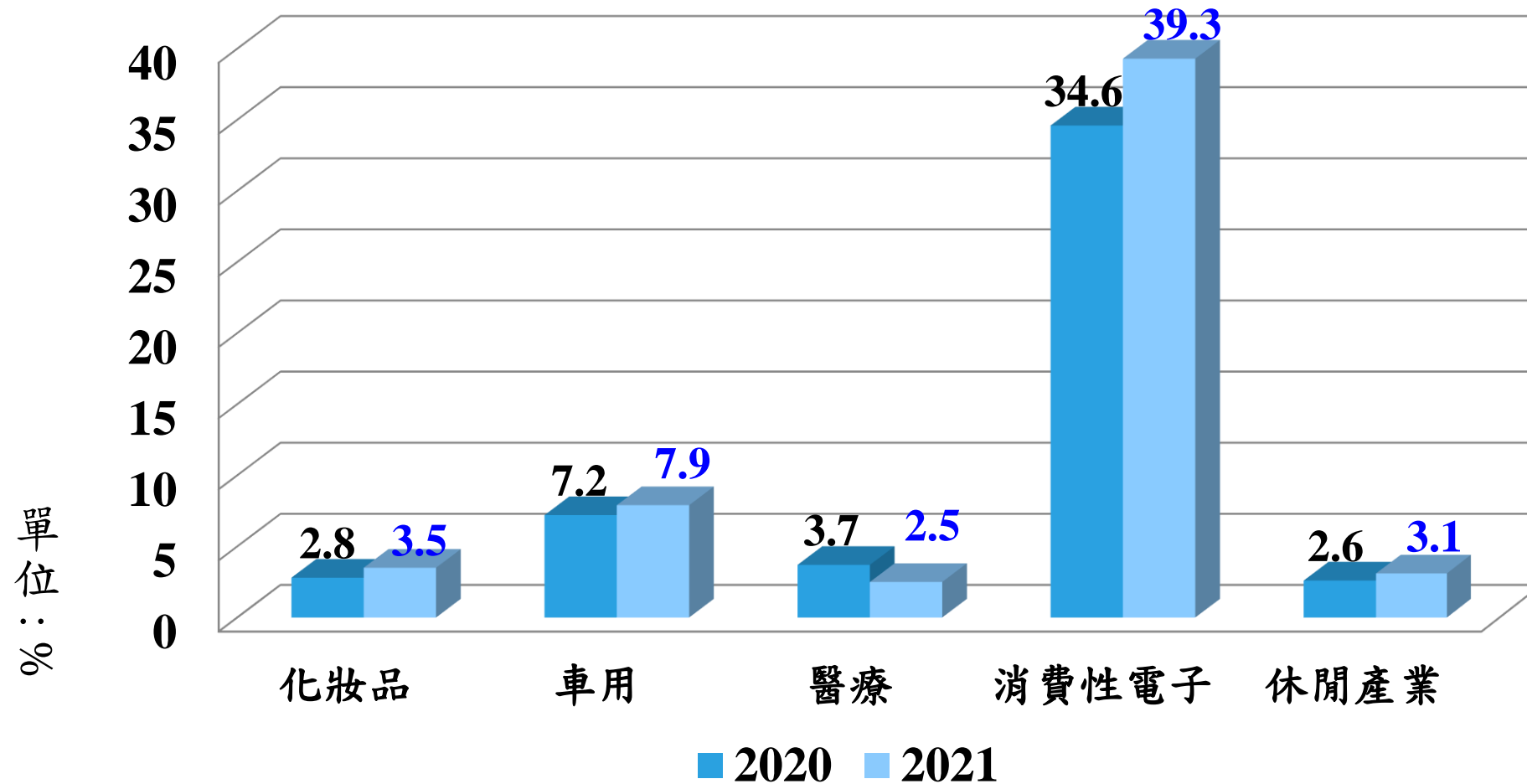
- 疫情下,供應鏈延續2021年上述狀況
- Silicone市場預計依舊是易漲難跌
- 疫情外新增變數-全球性潛在通膨,區域地緣政治衝突,大陸房地產供應變化



# 銷售地區別



## 五大產業佔比

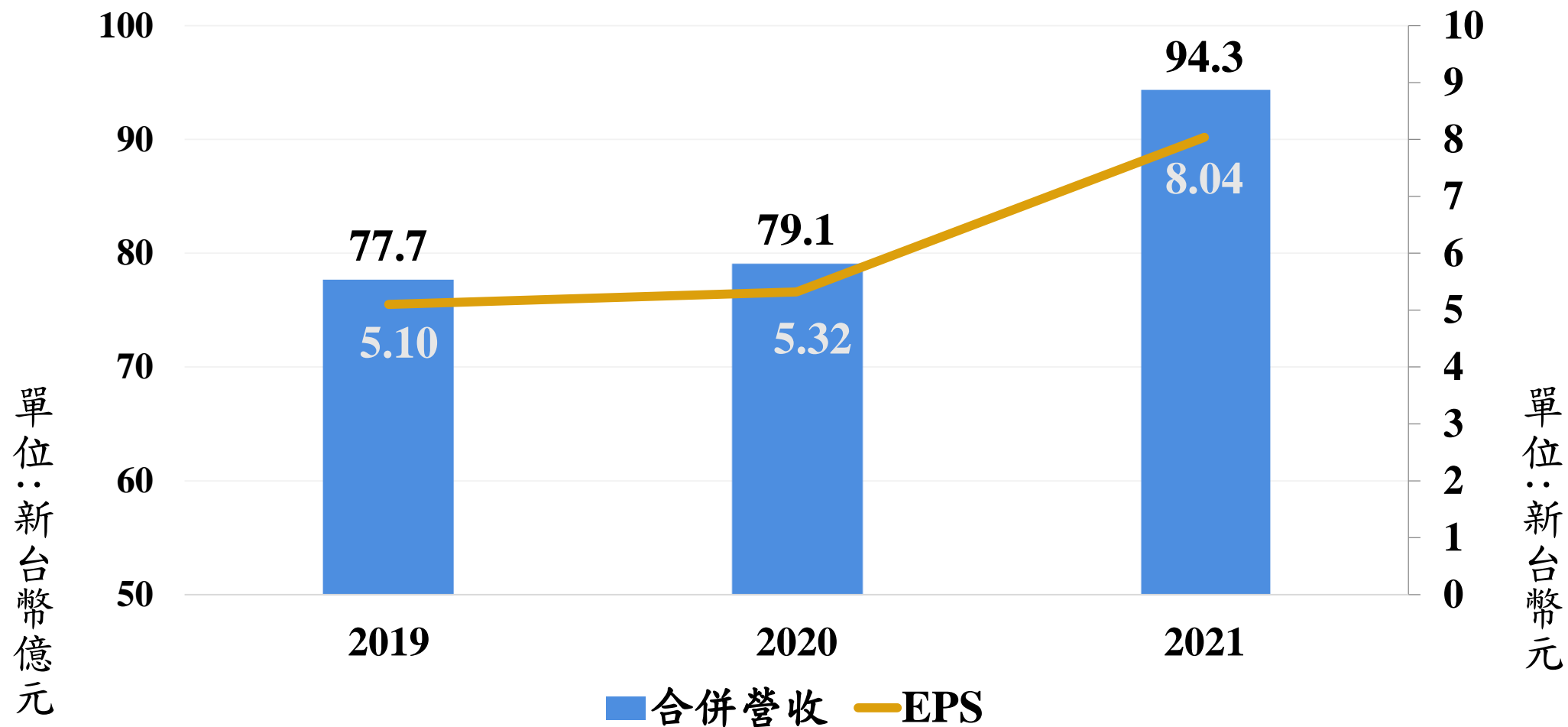


## 主要應用產業說明

- 消費性電子-Mini-LED/玻纖布, 銅箔上游材料/PC用阻燃劑 /Server及NB 散熱材料/手機材料及車用產業等此類產業於疫情期間供應鏈供需失衡, 佔比及金額均明顯成長
- 化妝品產業: 由去年谷底逐漸復甦, 但回復速度仍較緩慢
- 醫療產業: 疫情趨緩下, 佔比下滑
- 運動休閒產業: 歐美陸續解封, 佔比逐漸回復
- 電動車數位化程度(電子零件)為傳統汽車數十倍, EV車用silicone成長可期

# 經營績效

## 合併營收及EPS



# 經營績效

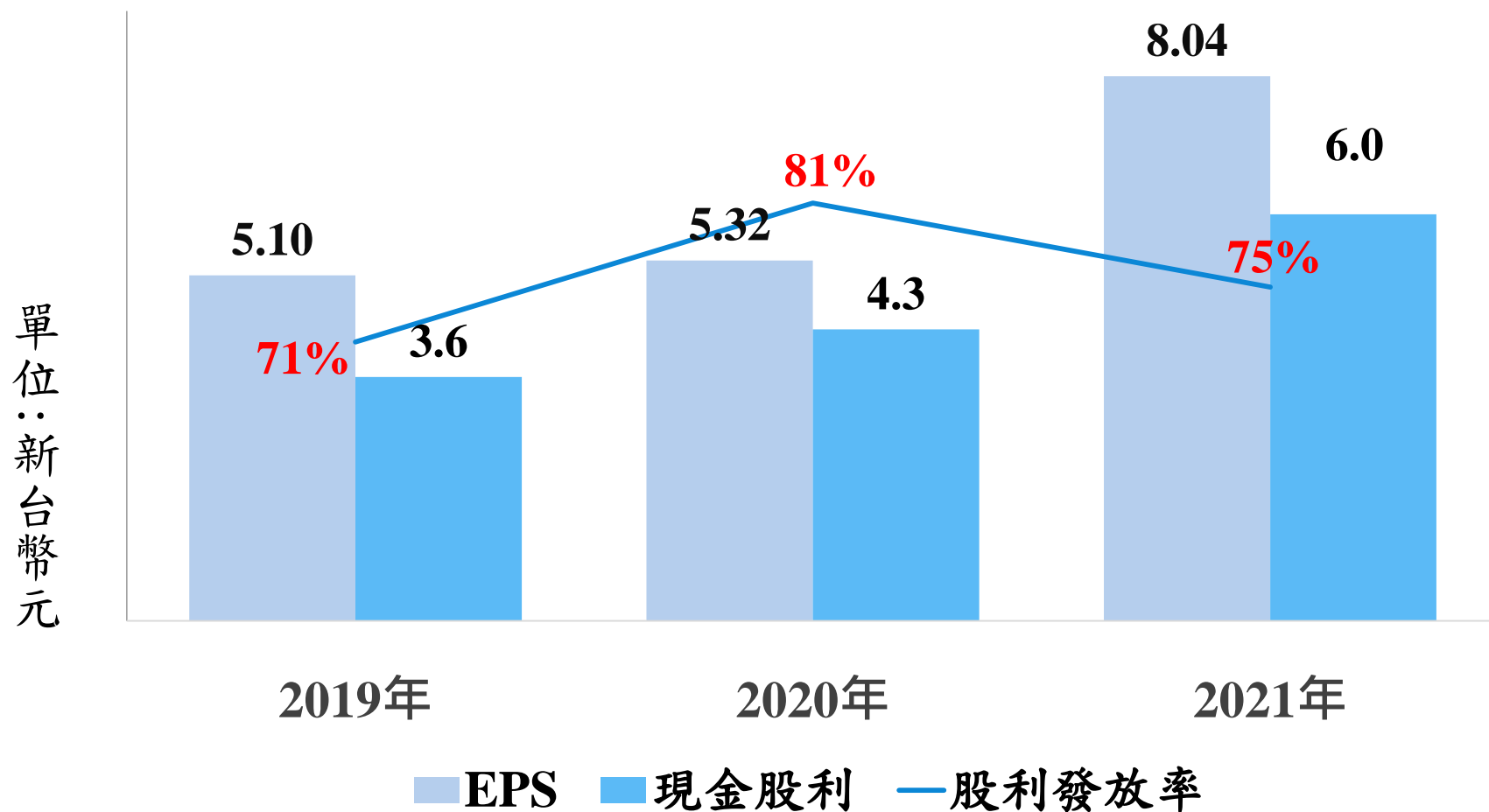
## 與去年同期比較

單位:新台幣百萬元

	2021	2020	YOY
營收	9,434	7,913	19.2%
營業利益	767	501	53.1%
歸屬母公司淨利	595	394	51.0%
EPS(元)	8.04	5.32	51.1%

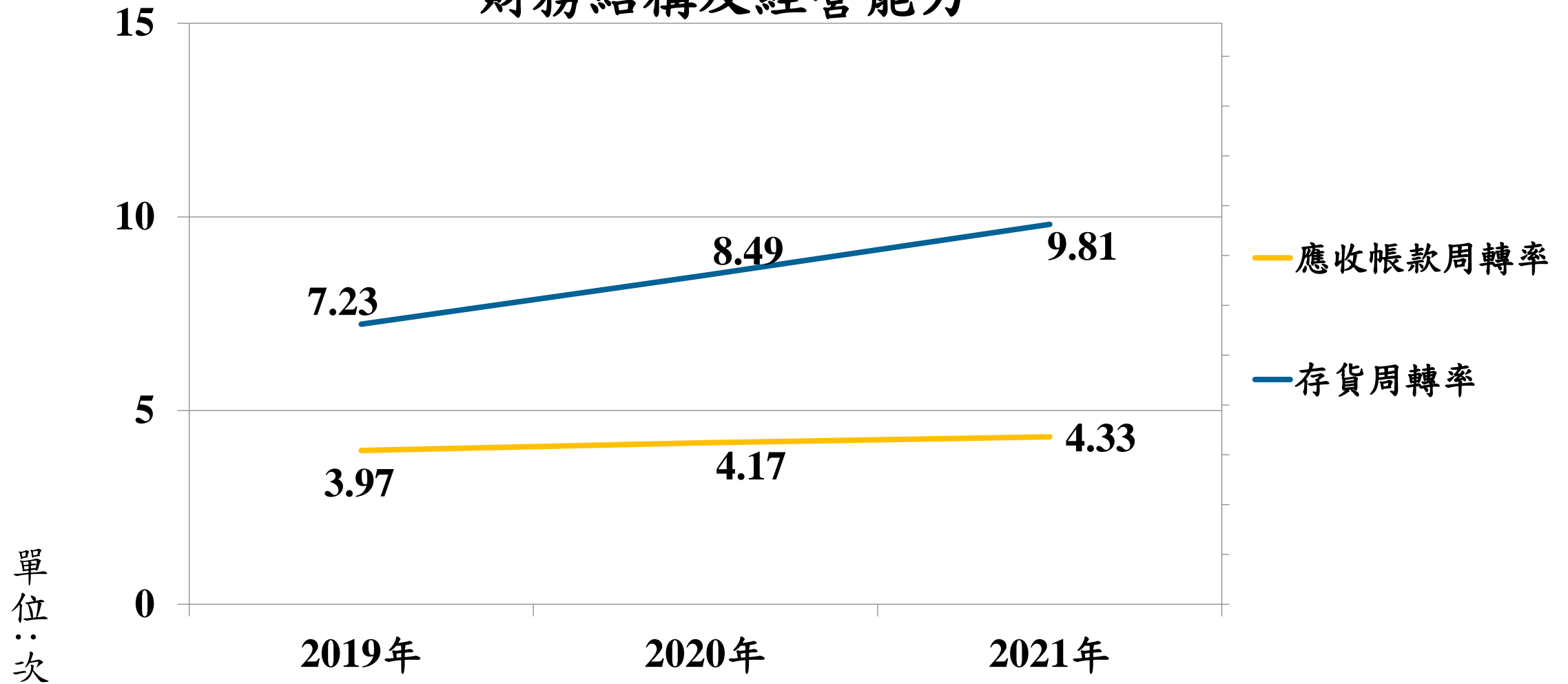
# 經營績效

## 股利發放情形



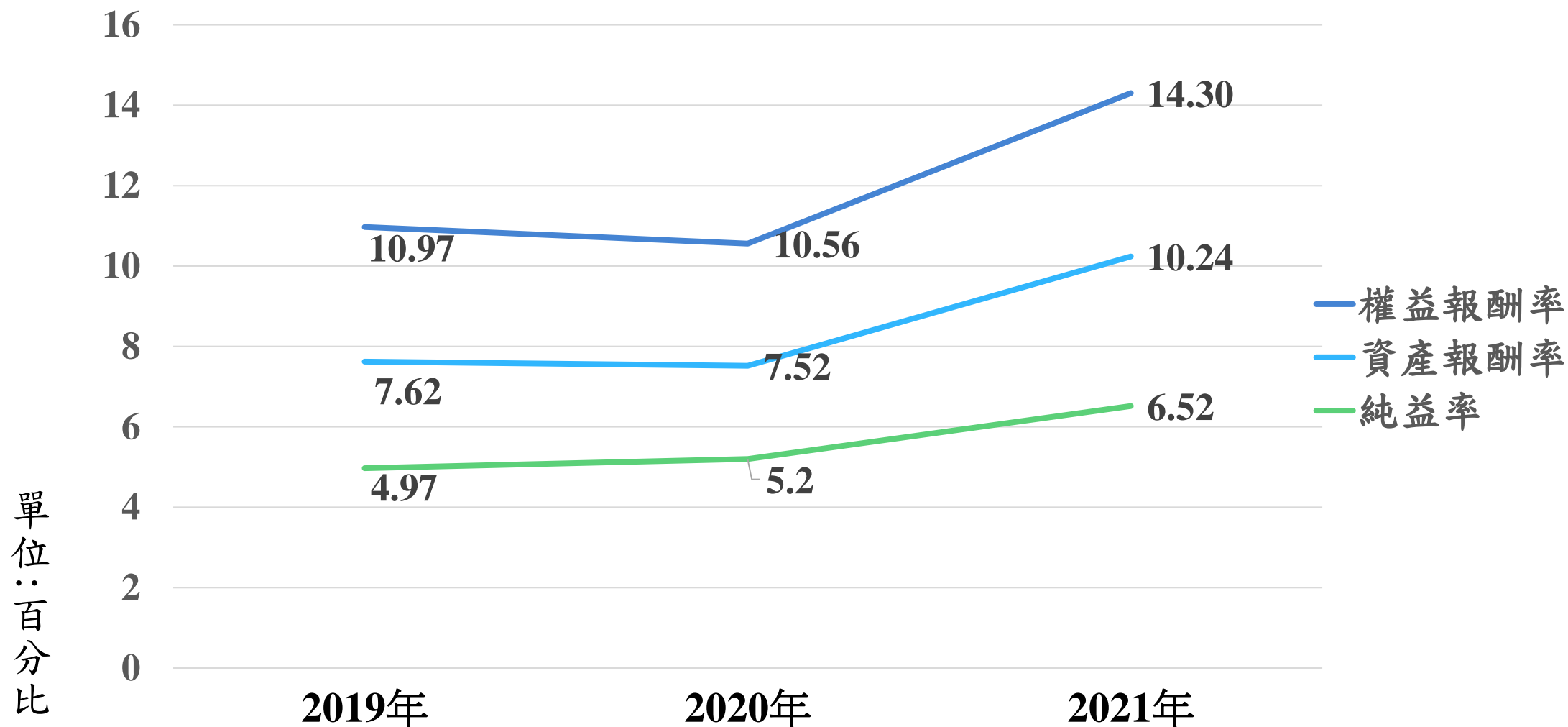
# 經營績效

## 財務結構及經營能力



# 經營績效

## 獲利能力





## 2022年主要佈局方向

- 電動車之ECU/PCU/MCU/ADAS/功率元件, 隨著數位化程度越高, 要求體積越小功率越大, 車輛行駛震動信賴性與戶外使用耐溫耐候需求, silicone導熱與接著被應用車型越來越多
- 新興消費電子產品, 例如: 穿戴裝置遊戲機/VR元宇宙/等各項電子商品, 因silicone對人體皮膚較其他材料溫和, 廣泛被導入
- ESG: 各大末端廠商對於碳中和減塑環保材料
- 玻纖布/醫療/Mini LED/電競筆電/伺服器等各產業持續增長
- 印尼, 越南等據點持續成長

Q&A

