



topco

崇越電通股份有限公司

法人說明會

追求卓越
共創未來

簡報者：張勝和執行長

2021/12/15

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財狀狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

內容大綱



一、公司簡介

二、營運概況與產品應用

三、經營實績

四、未來展望

公司簡介

公司名稱: 崇越電通股份有限公司

成立日期: 1981年

上櫃日期: 2006年2月22日

股票代號: 3388

實收資本額: 7.4億元

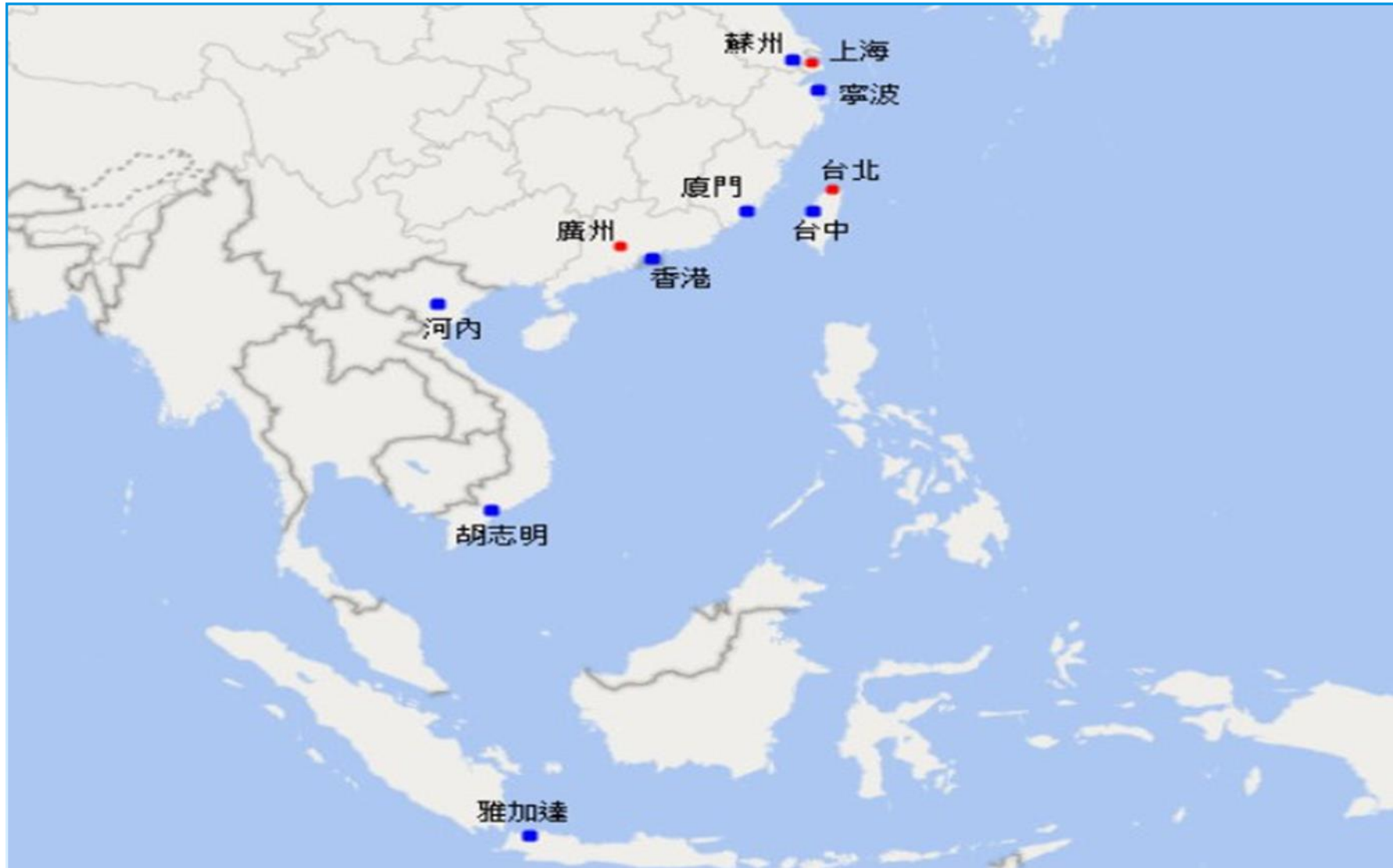
集團員工人數: 約 250人

主要營業項目: Silicone及特殊關鍵材料之銷售

其他: 107/108/109連續三年公司治理評鑑排名上櫃公司前5%, 同時

也名列上櫃公司市值50億-100億類別排名前5%

海內外據點分布



主要代理産品

未来の中にアドマテックス



產業特性

產品應用
範圍廣

橫跨各種產業，不易受單一或少數產業景氣循環影響

客戶數多
且分散

有效交易客戶超過1萬家，
任單一客戶營收佔比小於5%

新應用不斷
推陳出新

每年都會發展出新應用領域
之材料

營運況及展望

2021年前三季概況:

- 各產業訂單需求持續旺盛(特別是消費性電子及車用成長最明顯)
- 持續缺貨及運輸缺櫃問題

Q4及2022年Q1展望:

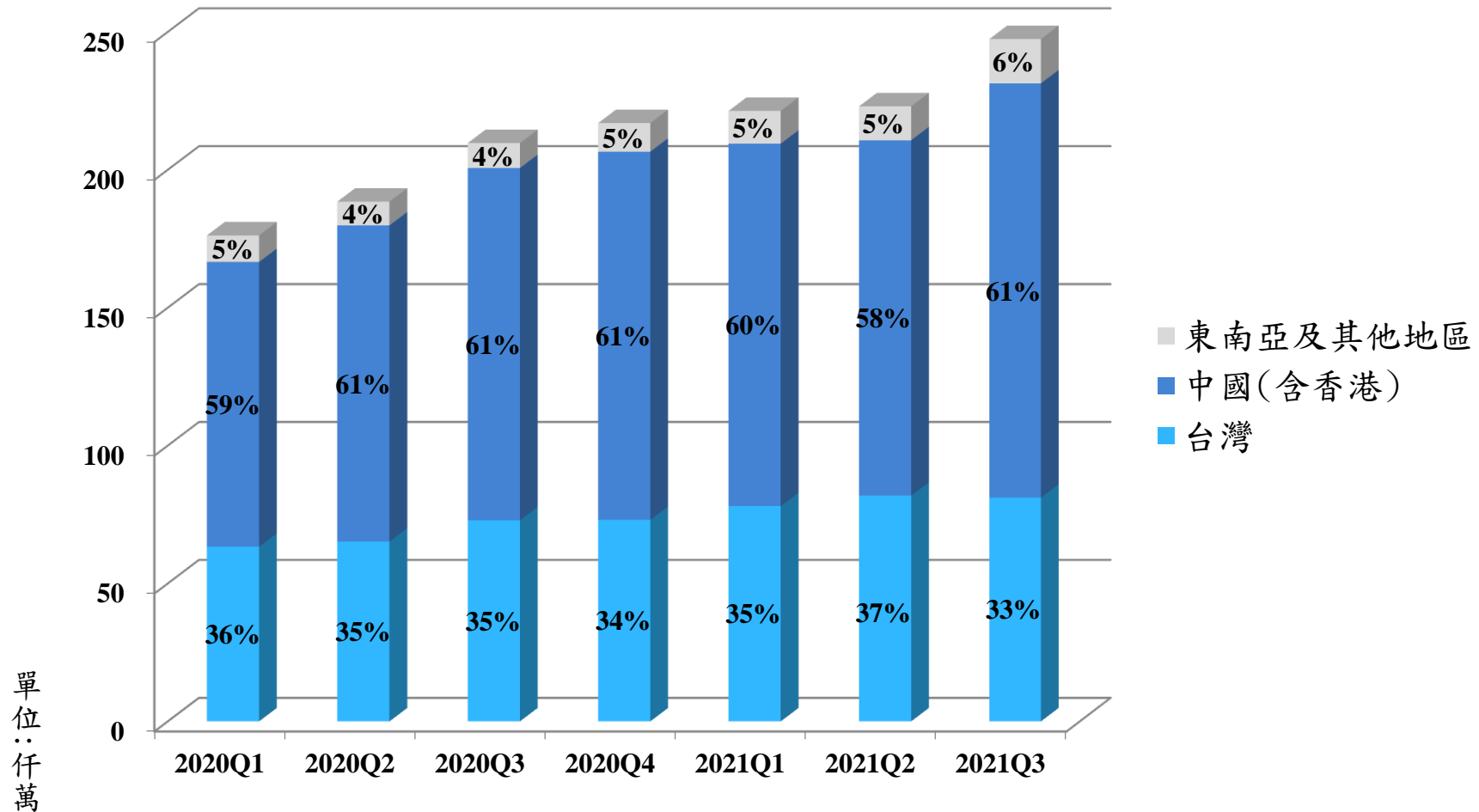
正向:

- 大陸地區限電及主要原料Si(金屬硅)價格上漲處於歷史高檔區間,雖然近期Silicone市場價格上下波動幅度較大,仍預計未來Silicone價格依舊是易漲難跌

負向:

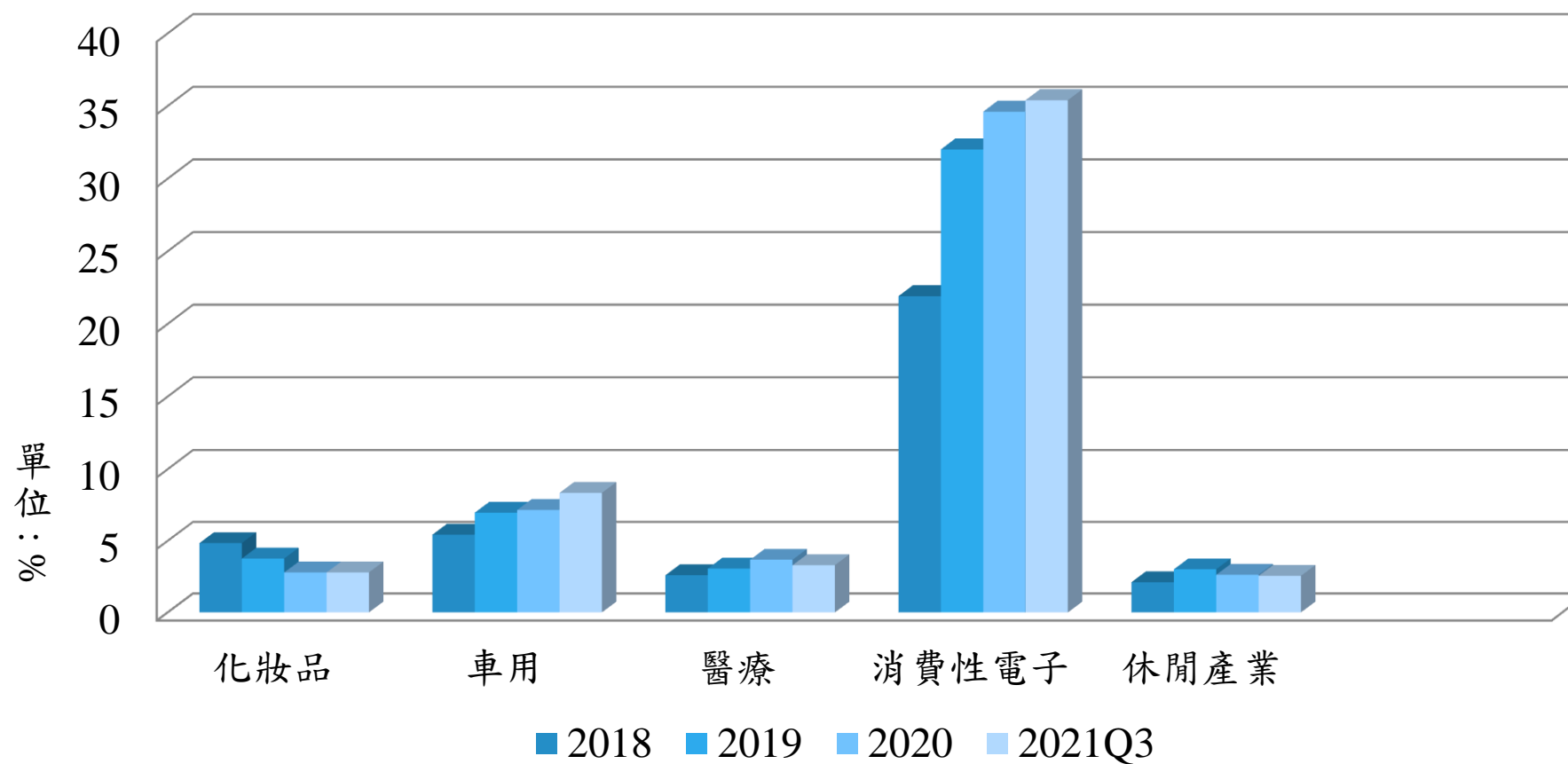
- 供應鏈失序及全球持續性缺櫃及塞港
- 原物料價格漲幅過大+電力供應不足等,可能影響客戶接單及生產

銷售地區別



五大產業佔比

近年五大發展產業別佔比(合計營收佔比約50%)

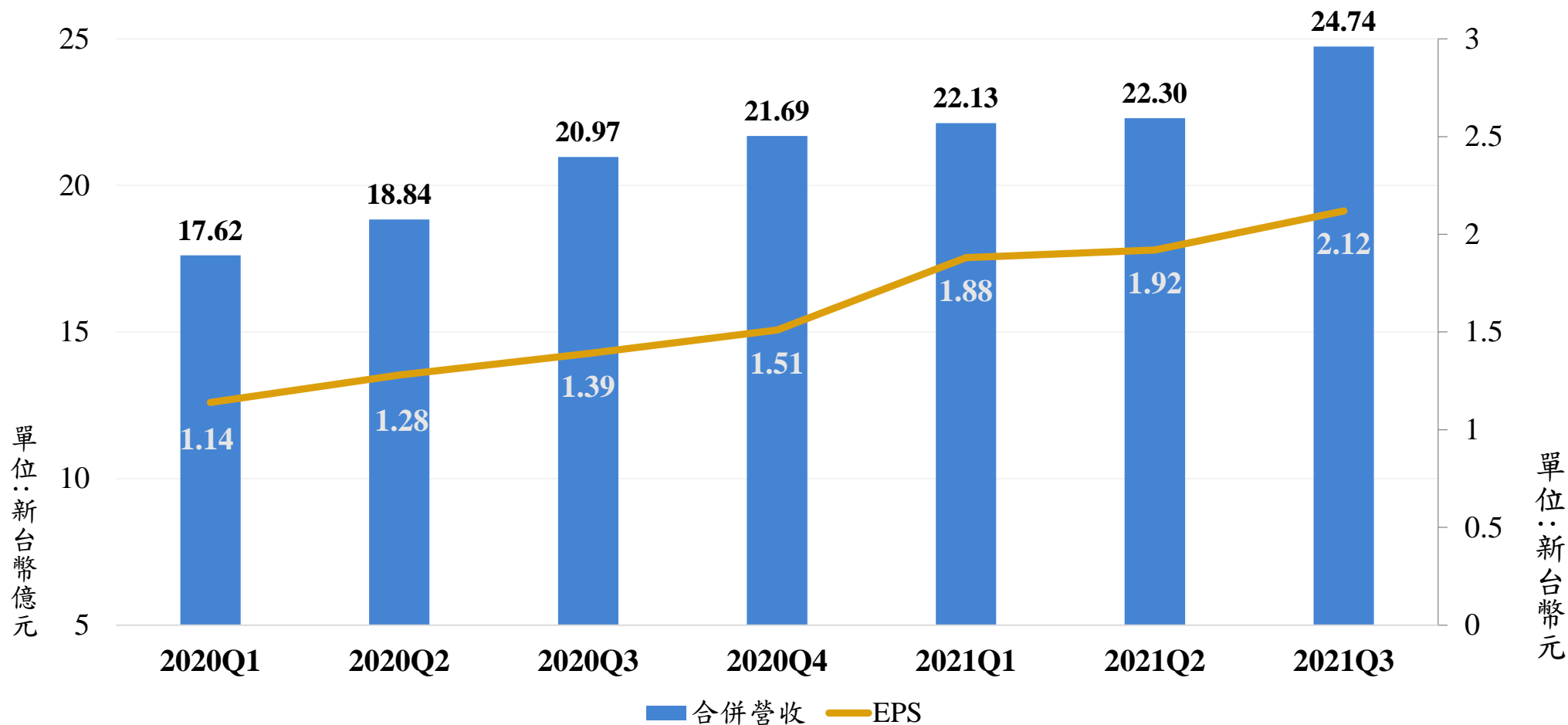


主要應用產業說明

- 消費性電子-Mini-LED/Glass cloth上游材料/PC用阻燃劑/Server及NB 散熱材料/手機材料及車用產業等此類產業於疫情期間供應鏈供需失衡下，延續去年下半年以來的復甦力道，佔比及金額均明顯成長
- 化妝品產業：由去年谷底逐漸復甦，但回復速度仍較緩慢
- 醫療產業：疫情趨緩下，佔比較去年略下滑或持平
- 運動休閒產業：隨著近期歐美各國陸續解封，佔比逐漸回復至正常水準

經營績效

合併營收及EPS



經營績效

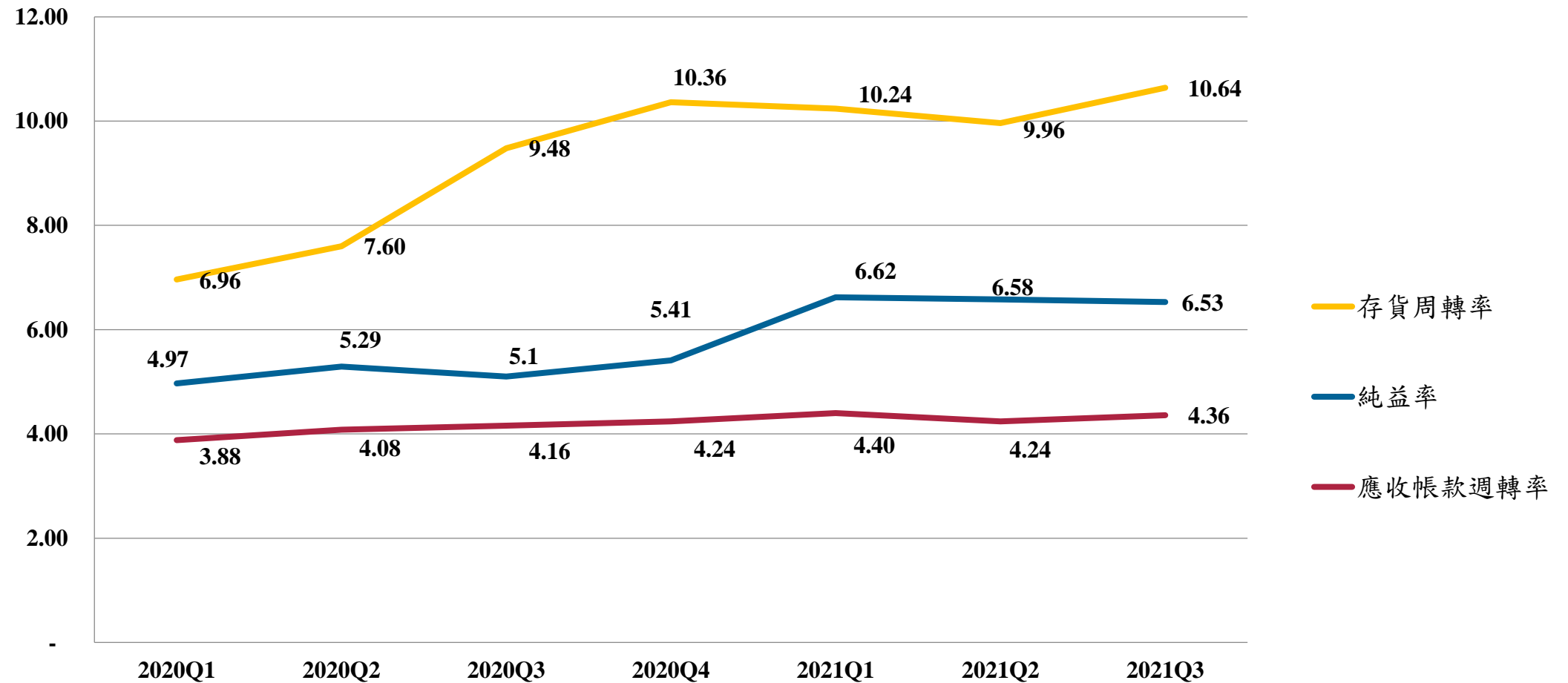
與去年同期比較

單位:新台幣百萬元

	合併					
	2020 Q3	2021 Q3	YOY	2020 Q1~Q3	2021 Q1~Q3	YOY
營收	2,097	2,474	18.0%	5,743	6,917	20.4%
營業利益	133	206	54.9%	359	568	58.2%
歸屬母公司淨利	103	157	52.4%	282	439	55.7%
EPS(元)	1.39	2.12		3.81	5.92	

經營績效

獲利及經營能力



2022年主要佈局方向

➤ 持續拓展重點產業

- 電動車產業之ECU/PCU/ADAS 散熱接著材料
- 高值化發展各項產業, 例如Mini LED/遊戲機/電競筆電/伺服器散熱/VR元宇宙/5G
- 看好休閒產業於後疫情將會明顯復甦
- 止鼾器醫療面罩+氧氣管等醫療配件

➤ 提升通路商附加價值

與東海大學化材系合作成立崇越電通實驗室: 支援客戶化妝品新品開發配方/物化性檢測與安定性試驗等服務

Q&A

